

Comunicato stampa

VINITALY 2025: 4000 AZIENDE E QUARTIERE AL COMPLETO. ATTESI OPERATORI DA 140 PAESI.

TOPIC DELLA 57^A EDIZIONE: PROMOZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE E CAMBIAMENTO

BRICOLO (PRES. VERONAFIERE): PROMOZIONE POTENZIATA IN COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI PER SOSTENERE COMPETITIVITÀ SETTORE IN SCENARIO COMPLESSO

REBUGHINI (DG VERONAFIERE): CONFERMATI 1.200 TOP BUYER DA 71 PAESI SELEZIONATI DA VERONAFIERE E ICE, RISULTATO NON SCONTATO. AL VIA NUOVI CONTENUTI E FORMAT: NASCE VINITALY TOURISM. SPAZIO AI NO ALCOL E RAW WINE. AMPHORA REVOLUTION ENTRA NEL PALINSESTO DELLA RASSEGNA.

DANESE (AD VERONAFIERE): IL NUOVO PERCORSO DI VINITALY È ORA STRUTTURALE E IRREVERSIBILE E TRACCIA IMPEGNO FUTURO DI VERONAFIERE

Roma, 27 marzo 2025. Vinitaly guarda oltre le barriere commerciali e per la sua 57^a edizione, a Veronafiere dal 6 al 9 aprile, si presenta con circa 4.000 aziende e un quartiere espositivo al completo, confermandosi baricentro e termometro del vino italiano. Nei 18 padiglioni della manifestazione (tra fissi e tendostrutture) attesi operatori dall'Italia e da 140 nazioni. In particolare, si punta a confermare il contingente di 30mila buyer della domanda internazionale, Stati Uniti compresi, per quella che è la più grande 'agenda business' del Made in Italy enologico. È la fotografia dell'unica rassegna internazionale dedicata al vino italiano scattata oggi a Roma nella conferenza stampa di presentazione a palazzo Montemartini.

Tra gli obiettivi che caratterizzano tutte le iniziative messe in campo quest'anno da Veronafiere si consolidano quelli della promozione e dell'internazionalizzazione mentre punta a crescere ulteriormente il palinsesto dei contenuti, con Vinitaly che evolve da osservatore delle tendenze a incubatore delle stesse.

Per il presidente di Veronafiere, **Federico Bricolo**: «In questi ultimi anni abbiamo lavorato intensamente con le istituzioni – ministeri, ambasciate, ICE e camere di commercio internazionali – per ampliare la promozione a supporto della competitività del settore. Oggi Vinitaly rappresenta l'aggregatore naturale del vino italiano sui principali mercati target. Un posizionamento che intendiamo rafforzare ulteriormente mettendo a disposizione della politica e delle imprese tutto il nostro know how, per sostenerle nelle sfide derivanti dal complesso scenario attuale, tracciando anche nuove rotte di destinazione».

L'internazionalizzazione, sempre in chiave bidirezionale da Verona al mondo e viceversa, rimane infatti una priorità della manifestazione e del piano di incoming realizzato da Veronafiere in collaborazione con Agenzia ICE per Vinitaly 2025. «Sono 1.200 i top buyer accreditati e ospitati a Verona – ha annunciato il direttore generale, **Adolfo Rebughini** –. Una selezione profilata da 71 Paesi, sei in più rispetto all'anno scorso, che ha centrato l'obiettivo di replicare il record del 2024. Un risultato non scontato visto il perdurare delle tensioni geopolitiche». Tra le delegazioni più numerose dei super operatori selezionati dall'area extra Ue, in pole position quelle da Usa e Canada, seguite da Cina, UK, Brasile ma anche da India, Singapore, Giappone e Corea del Sud. Mentre, per il Continente europeo, primeggiano Germania, Svizzera, Nord Europa e l'area balcanica.

«La svolta iniziata dieci anni fa, con la divisione netta tra business in fiera e winelover in città e rafforzata ulteriormente nel 2023, è oggi irreversibile e dovrà trovare un ulteriore sviluppo nei futuri piani strategici di Veronafiere – ha spiegato l'amministratore delegato, **Maurizio Danese** –. Il potenziamento del calendario estero sulle principali aree della domanda e l'ottimizzazione degli investimenti per amplificare l'ecosistema del brand fieristico del vino italiano sono le direttrici che consentiranno a Vinitaly di essere sempre più internazionale e orientato alle esigenze delle aziende».

Dai mercati ai trend, Vinitaly rappresenta un incubatore delle tendenze che da sempre intercetta, monitora e analizza al fine di potenziare servizi e contenuti per le aziende espositrici e per il settore.

«Vanno in questa direzione – ha poi continuato il direttore generale **Adolfo Rebughini** – il progetto dedicato ai vini NoLo che entrano per la prima volta nel programma della rassegna sia a livello espositivo nell'area Mixology che contenutistico. Sono infatti due i focus in calendario: il primo sulle attese del mercato e il secondo sulle tecnologie 0.0. Spazio anche ai RAW Wine e ai vini di Amphora Revolution, che si inserisce nella 57^a edizione del Salone. Tra le novità, anche quella specifica sull'enoturismo. Debutta infatti il numero zero di Vinitaly Tourism, con la partecipazione di tour operator nazionali ed esteri specializzati da Stati Uniti, Spagna e Germania. Un progetto che, in prospettiva, potrebbe entrare anche nei palinsesti delle tappe estere della manifestazione in Asia, Sud e Nord America».

Alla conferenza stampa di presentazione del 57° Vinitaly, oltre ai vertici di Veronafiere con il vicepresidente **Matteo Gelmetti**, sono intervenuti **Francesco Lollobrigida**, ministro dell'Agricoltura, Sovranità alimentare, **Alessia Rotta**, assessore al Commercio e attività produttive del Comune di Verona e **Matteo Zoppas**, presidente Agenzia ICE.

Dopo la relazione del responsabile dell'Osservatorio Uiv-Vinitaly su "Vino, focus sui giovani: i consumatori under 44 di oggi e di domani in Italia e negli Stati Uniti", hanno preso la parola anche **Paolo Castelletti**, segretario generale Unione italiana vini, **Roberta Garibaldi**, esperta di turismo e docente presso l'Università degli studi di Bergamo, **Micaela Pallini**, presidente Federvini, **Massimo Tribaldi**, vicepresidente Assoenologi e **Marzia Varvaglione**, presidente Ceev.

Area media corporate e prodotto

Responsabile Carlo Alberto Delaini: delaini@veronafiere.it | 0458298290

Responsabile ufficio stampa Francesco Marchi: marchi@veronafiere.it | 0458298350

Ufficio stampa:

Deborah Begali: begali@veronafiere.it | 0458298427; **Cecilia Bosaro:** bosaro@veronafiere.it | 0458298805; **Giorgia Dusi:** dusi@veronafiere.it | 0458298210; **Laura Girardi:** girardi@veronafiere.it | 0458298242

Ispropress

Benny Lonardi (393.455.5590; direzione@ispropress.it) e Simone Velasco (327.9131676; simovela@ispropress.it)

Facebook @veronafiere | Instagram @veronafierespa | LinkedIn @veronafiere